

Sluit je ook aan bij Maas Cleanup



Partnerinformatie

In het nieuws:

RTLnieuws

1limburg
radio
Trouw

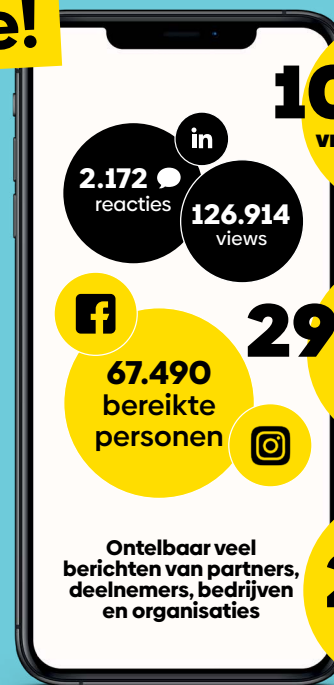


De Limburger

NOS
stories

(N) nieuwsuur
Zie: Vraag. Weet.

Doe mee!



10.650
vrijwilligers op
de been

293.000
kilo afval
opgeraapt

Meer dan
260
acties

Ontelbaar veel
berichten van partners,
deelnemers, bedrijven
en organisaties

2021

Scan de QR-code voor
onze impact in 2021.



Clean Rivers, Better Business

Wat nou als we het samen doen? Wij, de bedrijven. Samen met burgers en activisten. Met beleidsmakers en vrijwilligers. Samen brengen we een beweging op gang die niemand meer kan stoppen. Die niemand meer wil stoppen.

Wie goed doet, goed ontmoet: daarvan zijn wij overtuigd. We geven zelf het goede voorbeeld en helpen anderen op weg. Zo brengen we maatschappelijk verantwoord ondernemen naar de kern van de zaak. En met elk blikje, met elke plastic zak die we oprapen, groeit onze beweging.

Een stroom aan initiatieven van Eijsden tot de Mookerhei. Voor de Maas: een levensader voor struiners en fietsers, voor werkers en schippers. Dus doe mee. Grijp je kans. Steek je handen uit je mouwen, neem een grijper en een vuilniszak. Trek je handschoenen aan. En ga mee op pad.

Samen geven we de riviernatuur de bescherming die ze verdient. Samen zorgen we voor de grond van ons bestaan. Want alleen met aandacht voor onze omgeving, is er toekomst voor ons bedrijf.

Founding partners Maas Cleanup.



nextview...

Viastory
Creative Agency

salesforce

Mosa.

ivn natuur
educatie



**MAAS
CLEANUP**



NOS:

**Duizenden
vrijwilligers en
1 robot in actie
tijdens World
Cleanup Day**

1Limburg:

**Limburgse
Maas dreigt
afvoerputje
van Europa
te worden**

Waarom Maas Cleanup?

Frank Spikker, Koninklijke Mosa:

“Er is een groot zwerfafvalprobleem in beken, rivieren en oceanen. Het gevolg? Schade aan flora en fauna en water dat zo vervuild is dat niemand het kan drinken. Het probleem is al jaren bekend, maar échte actie ontbreekt. Wij vinden dat iedereen recht heeft op schoon drinkwater en dat we ons samen moeten inzetten om het zwerfafvalprobleem op te lossen.”



Wat doen we?

Toos Hofstede, Viastory Creative Agency:

“We mobiliseren zoveel mogelijk bedrijven en organisaties om samen met ons het zwerfafvalprobleem in en rond de Maas aan te pakken. Bij de bron, in ons bedrijf, in ons huishouden, bij de keuzes die we maken als ondernemer en als consument. Aan de Maas, op World Cleanup Day en alle dagen daarna.

We geloven dat je jezelf alleen succesvol kunt noemen in een schone wereld, en dat bedrijven die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus nemen beter presteren. Precies: Clean Rivers, Better Business.”



Sluit je aan en word onderdeel van de oplossing

Camille Oostwegel, Oostwegel

Collection: “Onze beweging groeit. Daarom zijn we op zoek naar partners. Niet alleen als financiële steun, maar vooral om samen met ons het probleem bij de bron aan te pakken.

We zoeken bedrijven die meer willen zijn dan een sponsor. Bedrijven die actief willen bijdragen aan een beweging naar een duurzamere wereld, bijvoorbeeld door het organiseren en bijwonen van activiteiten. Clean Rivers én Better Business.”

Partnerpakketten

Nieuw!

	Voogd	Partner	Supporter
Bijdrage in tijd:	· Je faciliteert een bedrijfsbezoek. · Je levert een actieve bijdrage aan een van de werkgroepen. · Je zet je eigen communicatiekanalen in. · Je wordt Maas Voogd: je adopteert een gebied langs de Maas en faciliteert opruimacties voor en met vrijwilligers.	· Je zet je eigen communicatiekanalen in. · Je zet talent en/of middelen gratis in. · Je faciliteert opruimacties voor en met vrijwilligers.	· Je zet je eigen communicatiekanalen in. · Je zet talent en/of middelen gratis in.
Better Business: partnerbijeenkomsten	Je woont jaarlijks 3 partnerbijeenkomsten met 3 collega's bij. Je krijgt de gelegenheid je eigen verhaal te vertellen én contact te leggen met bedrijven en organisatie die samen met jou het verschil willen maken.		
Clean Rivers: training en organisatie opruimacties	Je krijgt een interactieve Cleanup training en bijbehorende toolkit om zelf opruimacties te organiseren.		
Clean Rivers: ondersteunende middelen ten behoeve van World Cleanup Day	Je ontvangt 50 paar handschoenen, vuilniszakken, t-shirts en petten.	Je ontvangt 20 paar handschoenen, vuilniszakken, t-shirts en petten.	Je ontvangt 10 paar handschoenen, vuilniszakken, t-shirts en petten.

Nieuw!

Clean Rivers:
Plastic Whale bootvaart tijdens
World Cleanup Day

Externe zichtbaarheid:

Toolkits:
Toegang tot verschillende
toolkits

Bijdrage in geld:

Voogd

Je mag 8 personen meenemen
op een bootvaart met andere
betrokken partners uit het
netwerk.

Redactioneel artikel op website
en vermelding op social media.

Logo op website, in adver-
tenties, abricampagne en in
printuitingen.

Partner

Je mag 2 personen meenemen
op een bootvaart met andere
betrokken partners uit het
netwerk.

Logo op website en
in impactverslag.

Supporter

Naamsvermelding op website
en in impactverslag.

Toolkit communicatie bestaande uit huisstijlelementen, basisteksten, persberichten, beeldbank en
campagnemateriaal. Toolkit Cleanup bestaande uit: draaiboek, kennis en tips voor het zelf organiseren
van een opruimactie.

€10.000 per jaar

€5.000 per jaar

€2.500 per jaar

Het staat je daarnaast vrij om te doneren aan onze beweging.

We hebben één missie: zoveel mogelijk bedrijven mobiliseren om samen met ons het zwerfafvalprobleem op te lossen. Bij de bron, in ons bedrijf, in ons huishouden, bij de keuzes die we maken als ondernemer en als consument.

**Meedoen?
Neem contact op!**

betterbusiness@maascleanup.nl

Camille Oostwegel
Oostwegel Collection
+31 6 5494 3262

Anouk Viegen
CNME
+31 6 8290 5559

YES

OUI



OneWorld:

Deze Limburgers willen dat de Maas rechten krijgt



Duurzaambedrijfsleven.nl:

Bedrijven in Limburg slaan de handen ineen om Maas schoon te houden





De Limburger:
**Bedrijven zoeken
5.000 Limburgers
voor schoonmaak
Maasoevers**



**Er is een stroming op
gang gekomen die niemand
meer kan of wil stoppen.
Samen kunnen én blijven we
het tij keren.**



Waterforum:

**Voor de rechter
gedaagd
door de Maas**



De Limburger:

**Regie rond
Maas moet
beter**

Dit zijn onze ambities voor 2022

Rechten voor de Maas

De petitie Maas in de Wet is aan de Tweede Kamer aangeboden. We blijven op alle mogelijke manieren streven naar een juridische positie voor de Maas en acteren als 'voogd' voor de rivier.

10.000 vrijwilligers

We faciliteren duizenden vrijwilligers door hen te steunen bij het organiseren van opruimacties het hele jaar door.

Een bruisende community

Van bedrijven en organisaties die met elkaar werken aan een duurzamere wereld. Bedrijfsbezoeken en partnerbijeenkomsten waarin we met elkaar de vragen onderzoeken: wat kan ik bijdragen en wie zijn mijn partners?

De Maas en de beken één dag plasticvrij

Door onze acties tijdens World Cleanup Day.



Ja!

**Wij doen
mee!**

**MAKE'S
CLEANUP**

**MAKE'S
CLEANUP**

en kunnen
we het bij komen.

Founding Partners



Viastory
Creative Agency



Mosa.

ivn natuur
educatie



Partners

CNME | Waterschap Limburg | Waterschapsbedrijf Limburg | Q-Park |
Linssen Yachts | WML | Provincie Limburg | Hago | Nalco Water | Rabobank | Thermae 2000 |
Boels Zanders | L'Ortye | Walraven Sax | MECC | Bijenkorf | Croon Wolter Dros | Accenture |
Brightlands | Dolmans Landscaping | Sportvisserij Limburg

**Doe ook mee!
Samen kunnen we het tij keren.**



maascleanup.nl